

Ref : GP-2016-1

Gestionnaire de Parc Flotte Automobile Senior H/F

Présentation de l'entreprise

Nous sommes une société indépendante en croissance. Nous développons différentes formes d'expertise en gestion de parc de véhicules pour le compte d'entreprises à travers des missions de conseil et d'externalisation. Nos clients sont des groupes nationaux et internationaux renommés implantés sur l'ensemble du territoire.

Notre mission est d'optimiser et d'organiser l'ensemble des services automobiles pour nos clients avec un fort objectif de réduction des coûts à travers une gestion rigoureuse et des négociations achats avec les fournisseurs (Loueurs longue durée, constructeurs et concessionnaires automobile, courtier assurance ...).

Description du poste et de la Mission :

Dans le cadre de notre activité gestion externe de parc, nous recherchons un(e) gestionnaire de flotte automobile expérimenté(e). Le poste est localisé à Aix-en-Provence. Les principales missions sont :

- Assistance et conseil aux conducteurs : contact téléphonique, aide au choix du véhicule, orientation en fonction des règles de la société ...
- Coordination des commandes de véhicules : consultation des fournisseurs, recherche de la meilleure offre, validation client, coordination de la mise à disposition du véhicule.
- Coordination des retours de véhicules vers les loueurs.
- Gestion des sinistres, procès-verbaux, télébadges péages et cartes carburant.
- Gestion des contrats de location : analyse et propositions d'adaptation de contrats.
- Contrôle factures fournisseurs et gestion des litiges.
- Production du Reporting mensuel et annuel gestion de parc pour chaque client
- Mise à jour des supports destinés aux clients et conducteurs
- Conseils sur la gestion du parc et la Car Policy (type de Car Policy, choix des véhicules ...)
- Suivi et coordination du client

Profil du candidat :

De formation supérieure, le candidat dispose d'une expérience d'au moins 5 ans dans la location longue durée de véhicules, la gestion de parc automobile ou le secteur automobile. Il fait preuve d'un sens développé du service client. Il est rigoureux, apprécie l'analyse et est capable de présenter ces propositions à ses clients. Il maîtrise très bien les outils informatiques (expertise sur Excel, Power Point).